



news release



Hamburg, 31. Januar 2018

prizeotel setzt auf TrustYou

Die Economy-Design Hotelkette überlässt in Sachen Online-Reputation nichts dem Zufall und setzt nun zusätzlich auf einen starken Partner.

TrustYou analysiert innerhalb einer allumfassenden Gästefeedback-Plattform Reisebewertungen und wandelt diese Inhalte in aussagekräftige Erkenntnisse um. Diese nutzt prizeotel nicht nur um seinen Gästen eine optimale „Guest-Experience“ zu verschaffen, sondern auch um seinen Direktvertrieb weiter zu stärken.

Schon früh hat prizeotel die Chancen erkannt, die Gästebewertungen bieten und keine Scheu gezeigt mit Kritik des Gastes öffentlich und authentisch umzugehen.

„Durch eine bis dato lückenlose Beantwortung all unserer Bewertungen auf allen Kanälen, haben wir des Öfteren die Chance genutzt, aus einem unglücklichen Gast einen glücklichen zu machen. Ebenso nehmen wir Verbesserungsvorschläge und Wünsche unserer Gäste an und prüfen sie gemeinsam im Team auf Umsetzbarkeit. Ausschlaggebend für die Zusammenarbeit aber war die Möglichkeit, unsere eigenen, selbst generierten Bewertungen über TrustYou bei google einzupflegen“, so Marco Nussbaum, CEO & Gründer von prizeotel.

Constantin Rehberg, seit Anfang des Jahres Chief Digital Officer bei prizeotel und ein ausgewiesener Experte in den Bereichen SEO, SEM, Conversion Optimierung und Online Marketing, zeichnete sich maßgeblich für den Aufbau der Partnerschaft verantwortlich. Seine Mission ist es, die starke Direktbuchungs-Position prizeotels weiter auszubauen, um großen Online-Plattformen tendenziell geringeren Einfluss auf die Distribution zu ermöglichen. Begonnen hatte er bereits damit, indem er die Marke prizeotel von den sog. Bewertungsplattformen HolidayCheck und Tripadvisor entfernen will. Die Partnerschaft mit TrustYou ist nun der nächste konsequente Schritt, um den Online-Vertrieb voranzutreiben.

„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit TrustYou. So können wir unser Gästefeedback zukünftig auf der einen Seite strukturierter analysieren und auf der anderen Seite auch potenziellen Gästen noch besser zur Verfügung stellen. Zusätzlich erhöhen wir unsere Sichtbarkeit innerhalb der Suchmaschinen signifikant. Auch die Löschung unserer Sichtbarkeit auf HolidayCheck und Tripadvisor wird darauf großen Einfluss haben. Beides sind wichtige und konsequente Schritte innerhalb unserer Digitalisierungs- und Direktbuchungsstrategie“, erläutert Constantin Rehberg.



“Wir freuen uns, dass prizeotel auf unsere hochentwickelte Gästefeedback-Plattform setzt, um Bewertungen optimal zu analysieren und zu vermarkten. Somit haben sie die Möglichkeit, das Erlebnis für den Gast von der Suche und Buchung bis zum Aufenthalt vor Ort und nach Abreise zu verbessern sowie Qualität und Service für alle Häuser im Blick zu behalten. Gleichzeitig kann die Economy-Design-Hotelkette mithilfe unserer gezielten Bewertungsvermarktung den Online-Vertrieb ausbauen. Wir sind sicher, dass prizeotel gemeinsam mit TrustYou und den Marketing-, Analytics- und Survey-Funktionen seine ambitionierten Wachstumsziele erreichen kann”, ergänzt Philipp Hahn, VP Sales and Operations EMEA bei TrustYou.

###

Medienkontakt:

prizeotel

Franziska Mettenheimer

T: +49 421 2222 307

public-relations@prizeotel.com

Über prizeotel

prizeotel ist die wohl unkonventionellste Economy-Design Hotelmarke (2 Sterne Superior), gegründet 2006 von Hotelier Marco Nussbaum und Immobilienökonom Dr. Matthias Zimmermann. Für die Entwicklung seiner Hotels besteht eine exklusive Zusammenarbeit mit dem New Yorker Star-Designer Karim Rashid. Die Handschrift des Designers findet sich in den Hotels der Gruppe konsequent wieder – von der Gestaltung der Zimmer und Flure bis hin zur Lobbyounge. Das macht die Häuser zu sogenannten Signature Brand Hotels. Seit 2009 ist das prizeotel Bremen-City mit 127 Zimmern erfolgreich am Markt. Im Juni 2014 eröffnete das zweite Haus der Gruppe in Hamburg, das prizeotel Hamburg-City mit 393 Zimmern. Im September 2015 folgte das prizeotel Hannover-City mit 212 Zimmern. Ein neues Hotel wird aktuell in Hamburg St. Pauli gebaut und im Frühjahr 2018 mit 257 Zimmern eröffnet. Im Jahr 2019 folgt jeweils ein weiteres Hotel in Erfurt (208 Zimmer), München (160 Zimmer) und in Bern (188 Zimmer); in 2020 ein Hotel in Münster (195 Zimmer); ein Hotel in Wien (294 Zimmer) und in 2022 ein Hotel in Düsseldorf (250 Zimmer). Mit bereits 10 Hotels und einer Kapazität von mehr als 1900 Zimmern, gehört prizeotel damit zu einer der aufstrebendsten Hotelmarken im Economy Segment. Im März 2016 erwarb daher auch die Rezidor Hotel Group 49 Prozent an prizeotel, um die Marke mittelfristig zu einer der führenden Economy-Design-Hotelketten mit einer Präsenz in den Kernmärkten Deutschlands und ausgewählten internationalen Metropolen auszubauen. Weitere Informationen unter www.prizeotel.com.

Über TrustYou

TrustYou, die größte Gästefeedback-Plattform der Welt, bietet Hotels Lösungen, die zu mehr Buchungen und die Verbesserung ihres Angebotes führen. In jeder Phase des Reiseverlaufs des Gastes können Hotels Gästefeedback nutzen, um die Bewertungsvermarktung zu verbessern und operative Bestleistung zu erreichen. Gästefeedback beeinflusst 95% der Buchungsentscheidungen. TrustYou Meta-Review*, die Hunderte von Millionen von Hotelbewertungen, Fragebögen und Social Media Posts für mehr als 500.000 Hotels weltweit enthält, unterstützt Gästebewertungen auf Dutzenden von Reiseseiten, darunter Google, Kayak und Hotels.com.* Diese Bewertungen helfen Hotels, ihre Performance in jedem Schritt des Reiseverlaufes des Gastes zu verbessern: von der Buchung und Suchanfragen vor dem Aufenthalt über Anfragen und Direktnachrichten der Gäste in Echtzeit bis hin zu Feedback nach dem Aufenthalt in Form von Bewertungen aus Fragebögen.

Weitere Informationen zu TrustYou und der Gästefeedback-Plattform finden Sie unter www.trustyou.com.

*TrustYou Meta-Reviews enthalten nur verifizierte Bewertungen und keine Bewertungen von TripAdvisor

